

MULHERES na ECONOMIA

Conferência **Maputo** 2023



Experiências, potenciais
desafios para a participação
efectiva das mulheres no
desenvolvimento económico.

Inclusão financeira

Kátia Agostinho
FSDMoç

27 JUNHO
08h_14h
radisson blue hotel

Estrutura da Apresentação

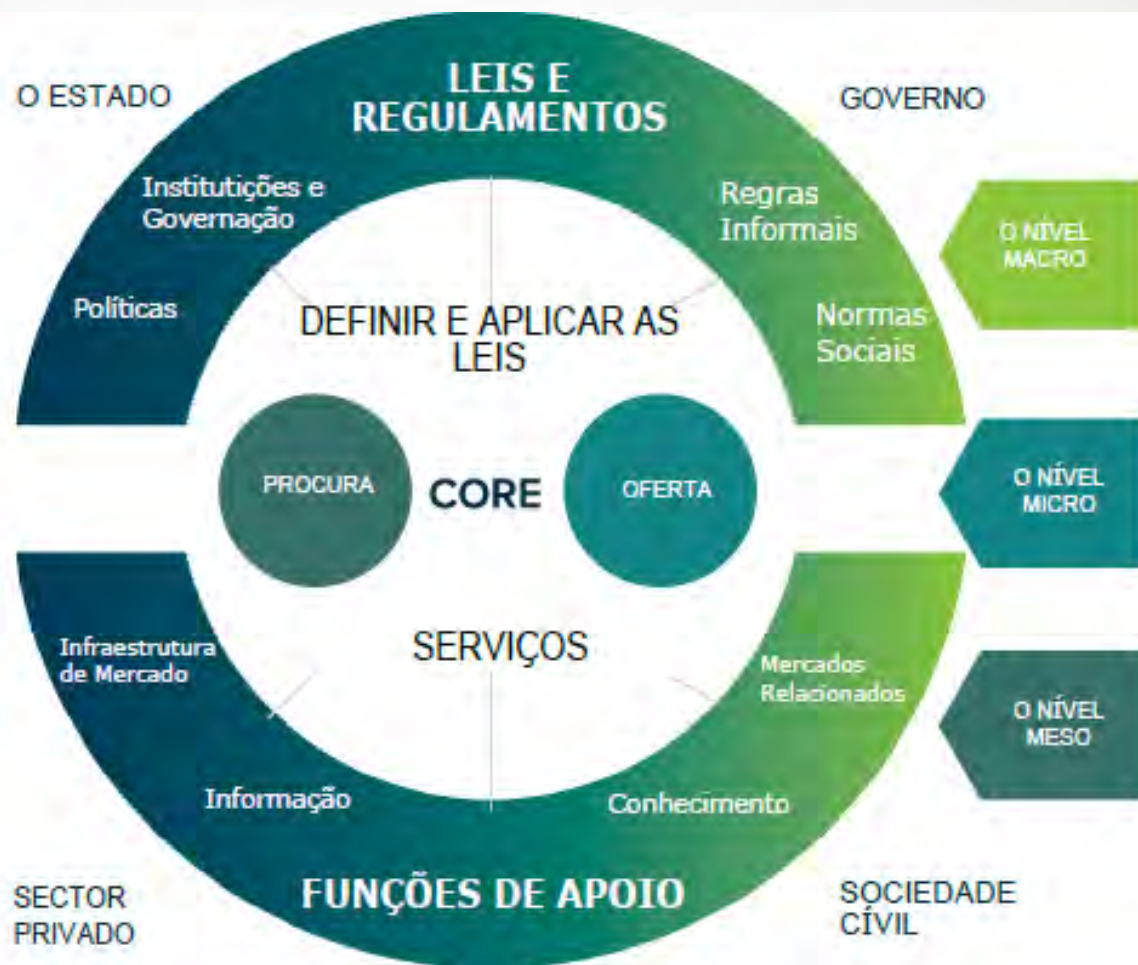


- Sobre o FSDMoç
- Sobre Inclusão Financeira
 - Dados de Inclusão Financeira
 - Relatório de Inclusão Financeira do BM
 - Inquerito ao Consumidor Finscope 2019
 - O Gap de Gênero no acesso aos serviços financeiros
 - Constrangimentos para as Mulheres no acesso aos serviços financeiros
 - Segmentação do Perfil da Mulher
- Iniciativas em Curso
- Recomendações

Sobre o FSDMoç

ABORDAGEM DO FSDMOÇ: EFEITO SISTÊMICO

Identificar os constrangimentos para a inclusão financeira, desenhar e implementar as soluções para removê-los.



Sobre Inclusão Financeira



Dados de Inclusão Financeira

Fonte de Dados de Inclusão Financeira



DADOS DA OFERTA

Relatório de Inclusão Financeira (RIF), BM

MIX Market

Pesquisa Global Mobile Money

Pesquisa WB Global Payments



DADOS DA PROCURA

Inquerito ao Consumidor Finscope 2019

Global Findex

Diários Financeiros

Pesquisa Financial Inclusion Insight (FII)

Relatório de Inclusão Financeira do BM

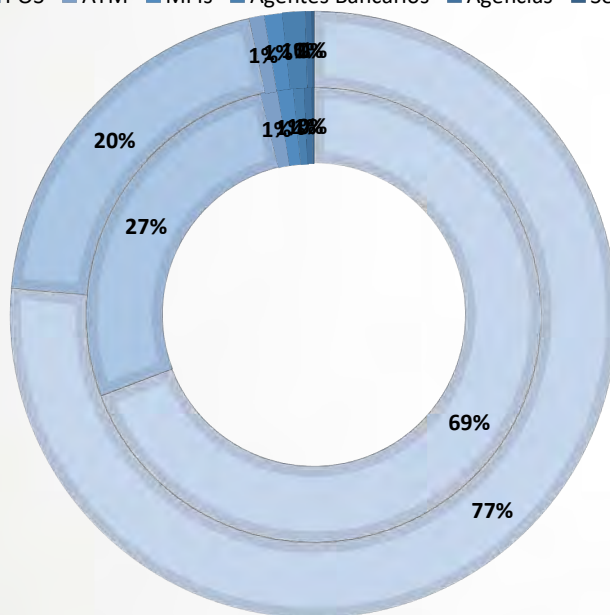
Acesso

Oferta de Serviços
Financeiros

Uso

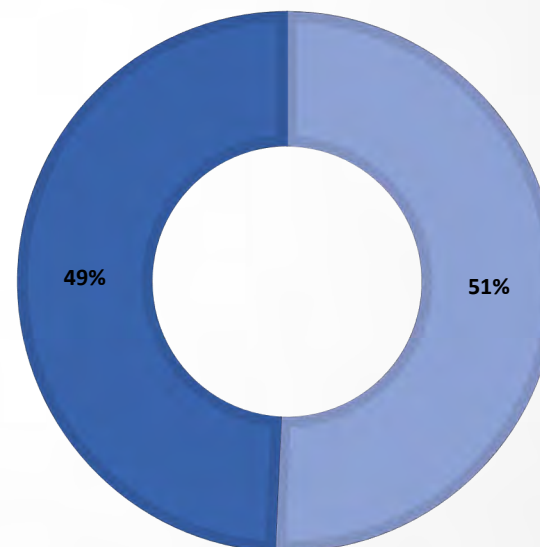
Pontos de Acesso por 100 Mil Adultos

Agentes IME POS ATM MFIs Agentes Bancarios Agencias Seguradoras



Número de contas bancárias por 1000 adultos

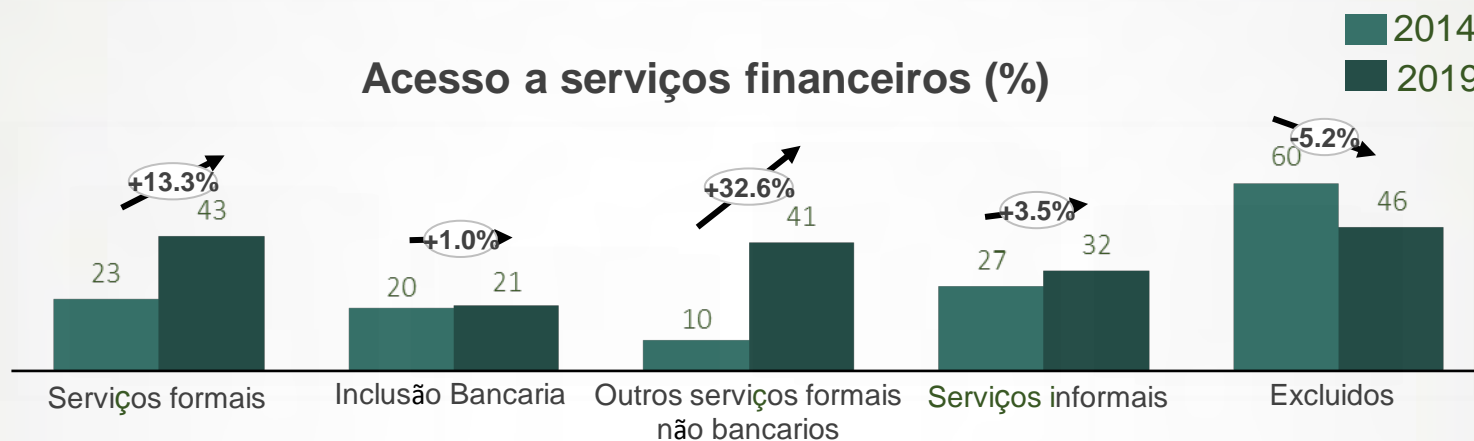
2021 2022



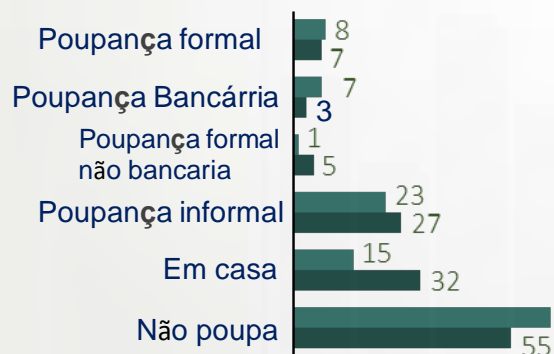
77% do Acesso aos serviços financeiros formais e garantido pelo dinheiro móvel, seguido das POS e em terceiro pelas ATMs

Para cada 1000 adultos, em 2022 existiam cerca de 306 contas bancárias, contra 315 em 2021

Acesso a serviços financeiros (%)



Poupança (%)



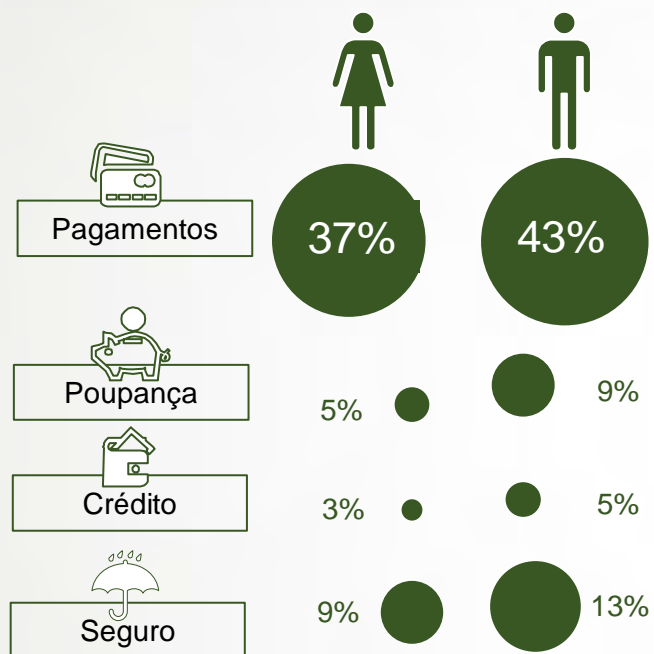
Remessas (%)



Seguro (%)

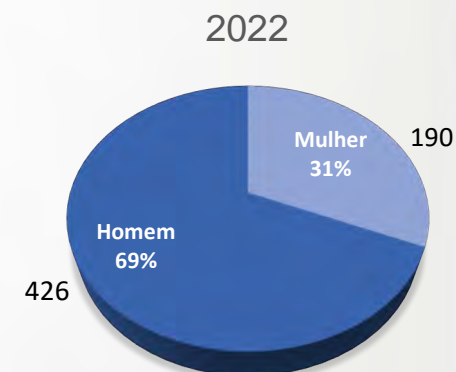
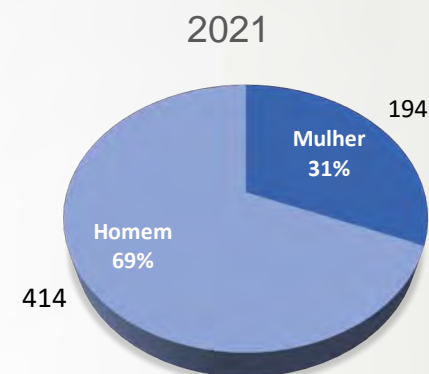
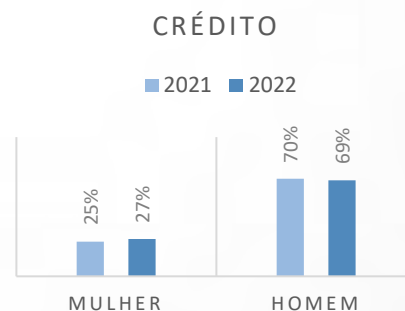
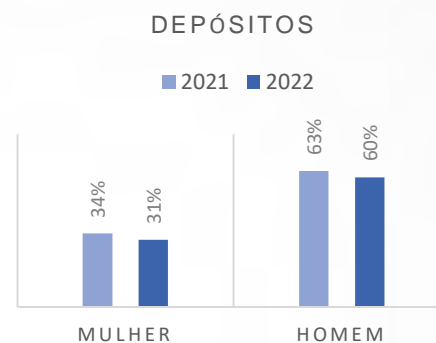


Acesso a produtos formais



Finscope 2019

Conta bancária por cada 1000 adultos

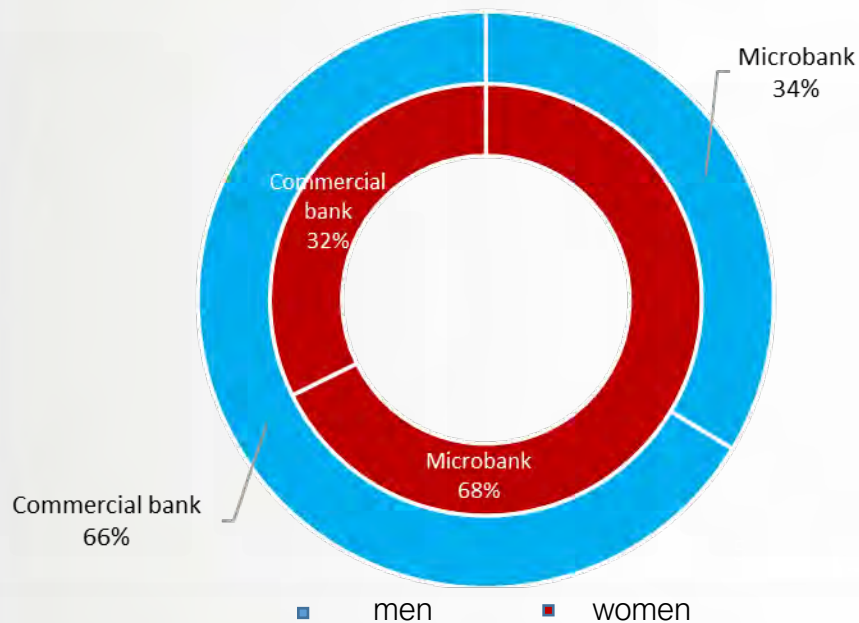


RIF, BM

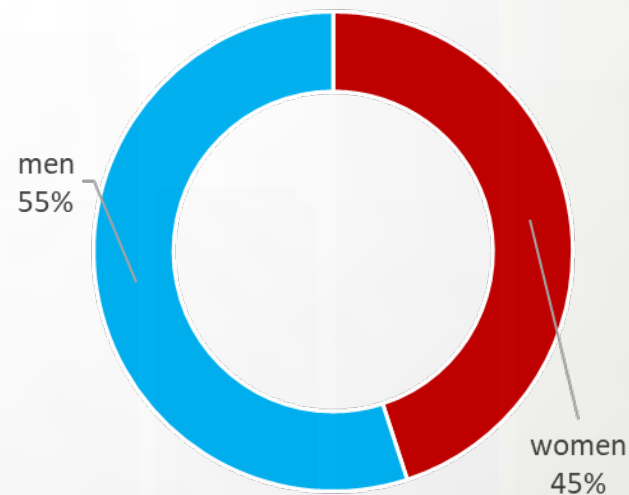
Não se regista grandes variações de 2021 a 2022 mas o gap persiste.

Evidências da Avaliação do acesso por género, 2022

% of credit portfolio



% of savings portfolio at commercial bank



Constrangimentos para as Mulheres no acesso aos serviços financeiros

PROCURA

Posse de Bens e Acesso a Documentos

Mobilidade

Cultura e normas sociais

Acesso a Educação e Informação

Informalidade

Experiência e familiaridade ao lidar com Instituições financeiras

Acesso a Telemóveis e Literacia Digital



OFERTA

Equilíbrio institucional de Género

Desagregação e interpretação dos dados

Conhecimento e Sensibilização sobre matéria de género

Política de Género

Produtos específicos para mulheres

Comunicação Inclusiva de Género

Segmentação do Perfil da Mulher



Iniciativas em Curso



- Apoio no desenvolvimento de Serviços Financeiros Digitais (SFD) inclusivos –
 - Toolkit de Género
 - Women Entrepreneurs Finance Initiative (We-Fi) do Banco Mundial

- Construção da Capacidade dos Intervenientes e Actores do Mercado
 - Gendered MSD
 - Gender Equity Changemakers do Digital Frontiers Institute
 - Participação do FSDMoç na formação Método de Oito Questões (8QM) pelo Programa de Liderança da Fletcher School para a Inclusão Financeira

- Estudos para apoiar na actividade de advocacia para a Inclusão Financeira da Mulher
 - Análise de Mercado de Género e Finanças Inclusivas
 - Inquérito Finscope e análises sectoriais

- Eventos (GIZ, WIN, entre outros)

Iniciativas em Curso (Cont.)

Toolkit de Género

 **Gender Smart DFS Toolkit**
Empowering the women of Moçambique

[Home](#) [Gender Gap](#) [Barriers](#) [Design Principles](#) [Toolkit](#)



Gender equality through design

The Gender Smart Digital Financial Services Toolkit provides guidance and tools to market players in Moçambique in developing digital financial products and services that are tailored towards women.



Design Toolkit

Are you looking to solve any of these problems? Here are some practical tools for whichever stage you and your team are in.



Research

Gain a deep understanding of the needs, behaviours, and preferences of women when it comes to digital financial products and services.



Ideate

Use a variety of techniques to generate a wide range of ideas for digital financial products, based on the key findings from the research.



Design & Test

Develop prototypes for the most promising ideas. Test with users and collect feedback to refine the concepts and ensure they meet the needs and preferences.



Implement & Monitor

Take the insights gathered from the research, ideation, prototyping, and testing phases and apply them to the development of a product that

Gender-sensitive design principles

Gender-sensitive design is an important consideration when developing digital financial products and services for women. Take into account the unique needs, preferences, and behaviours of women, while avoiding gender biases or stereotypes.

By incorporating these principles into your designs, you can help to ensure that they are gender-sensitive and tailored to the unique needs and preferences of women.



01

Design for diversity

Women are a diverse group, and it's important to design financial products that reflect this diversity. Consider the different needs, preferences, and experiences of women from different socioeconomic, cultural, and ethnic backgrounds.

02

Use inclusive language

Use language that is gender-inclusive and avoids gender stereotypes. Avoid using terms that assume a male default, such as "he" or "his". Use gender-neutral language instead.

03

Design intuitive user interfaces

Design financial products that are easy to use and intuitive, even for users with limited literacy or digital skills.

04

Incorporate features tailored to the specific needs of women

Consider the specific financial needs and challenges faced by women, such as income instability, low financial literacy, or

Recomendações

- Continuar a melhorar o ambiente regulador para o crescimento das FinTechs
- Literacia digital
- Desenvolver competências para melhorar as capacidades de gestão
- Além de desagregar, analisar e utilizar os dados
- Melhorar a Proteção do cliente principalmente com o crescimento das DFS
- Aumentar a participação das mulheres em posições de tomada de decisão
- Melhorar a compreensão das normas de género que afectam a participação das mulheres no sector financeiro



Muito Obrigada!

FSDMoç
Financial Sector Deepening
Moçambique

T. + 258 21 485 955
Email: fsdmoc@fsdmoc.org.mz
Rua Damião de Góis, Nr 216, Sommershield,
Maputo, Moçambique



FSDMoç (Financial Sector Deepening Moçambique)



FSDMoç_



FSDMoç